

Circo Circular Business Track

“Créer des opportunités commerciales avec le *circular design*”



Pourquoi participer?

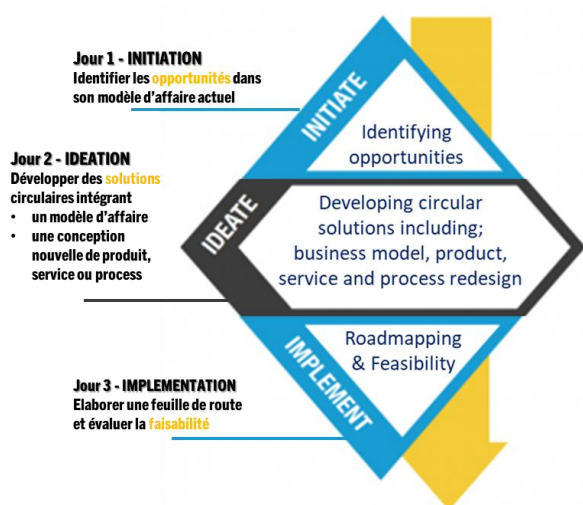
En tant que participant, vous explorerez de nouvelles opportunités circulaires pour votre entreprise grâce à une méthodologie de conception circulaire dans une série de trois *workshops*. À la fin de la troisième journée, vous aurez développé une nouvelle proposition circulaire, incluant un modèle commercial ainsi que la (re)conception du produit et des services/processus associés. Au cours des ateliers, vous acquerez de nouvelles connaissances sur l'économie circulaire, la conception circulaire et les modèles commerciaux circulaires. De plus, l'interaction avec les autres entreprises participantes offrira de nouvelles perspectives et ouvrira des opportunités de collaboration potentielle.

Pour qui?

Des entreprises manufacturières qui aspirent à développer une activité (plus) circulaire et durable. Jusqu'à 10 entreprises participent à chaque parcours. Deux personnes participent par entreprise: une personne ayant une bonne vue sur la chaîne de valeur, familier avec le marché, les clients et de préférence les autres parties prenantes ainsi qu'un ingénieur / concepteur / développeur avec une bonne connaissance du produit. Une grande valeur ajoutée découle de la combinaison de la conception de produits circulaires innovants avec les affaires.

Concrètement?

Le parcours CIRCO se compose de trois *workshops* (ateliers) d'une journée répartis sur 4 à 6 semaines.



Initiation – Workshop 1

Cet atelier approfondit les principes (de conception) de l'économie circulaire. Vous cartographierez votre chaîne de valeur actuelle, identifierez la perte de valeur associée aux matériaux, produits et composants et déterminerez les opportunités circulaires qui en résultent. Au programme:

- Une introduction à l'économie circulaire.
- Cartographie de la chaîne de valeur et identification des opportunités en fonction des points de destruction et de création de valeur.
- Introduction aux stratégies de conception circulaire et aux business modèles circulaires.
- Sélection des opportunités circulaires les plus intéressantes et adaptées à votre entreprise et chaîne de valeur.
- Formulation de votre ambition.

Appel d'évaluation après le premier Workshop

Entre le premier et le deuxième *workshop*, un trainer vous contactera pour faire le point sur l'opportunité trouvée et échanger sur le résultat final souhaité.



Idéation – Workshop 2

L'opportunité circulaire la plus intéressante du premier atelier sera élaborée plus en profondeur grâce aux stratégies de conception circulaire et aux business modèles circulaires. Il en résultera une proposition de valeur au client circulaire potentiellement associée à un nouveau business model, re-conception du produit et/ou des services supplémentaires. Au programme:

- Evaluation de l'applicabilité de business models circulaires à votre ambition et proposition de valeur.
- Application de stratégies de conception pour créer des solutions de conception adaptées.
- Élaboration d'une stratégie business circulaire appropriée à votre entreprise.
- Détermination de l'impact sur la conception et le design.
- Élaboration d'une documentation du processus à travers un canvas.

Implémentation – Workshop 3

Cette 3^e journée se focalisera sur l'implémentation des stratégies de business circulaire et de conception identifiées durant le 2^{ème} *workshop*. Chaque entreprise concevra une feuille de route de mise en œuvre pour mettre sa proposition circulaire en place à la suite du programme CIRCO. Pour finir en beauté, les participants *pitcheront* leur nouvelle proposition de valeur circulaire. Au programme:

- Détermination des changements nécessaires pour mettre en œuvre la proposition circulaire.
- Analyse de faisabilité sur les éléments clés.
- Élaboration d'une feuille de route pour la mise en œuvre.
- Mise en place et pratique du pitch pour rendre les participants acteurs du changement.



Matériel de *workshop*

Chaque étape du processus est soutenue par du matériel d'atelier digitalisé et personnalisé qui permet de documenter le processus de réflexion.

Programme des journées

- Accueil entre 08h45 et 09h15.
- Pause déjeuner d'une heure.
- Pausés plus courtes l'avant-midi et l'après-midi.

Les activités sont organisées de manière à ce que les participants travaillent le plus possible sur leur propre cas circulaire. Les sessions combinent un mélange de :

- Transfert de connaissances circulaires pertinentes
- Travail en autonomie avec deux personnes d'une entreprise
- Collaboration avec d'autres entreprises participantes

* <http://productsthatlast.nl/site/app/index2.html?#/home>

AGORIA

EKLO



**ZERO
WASTE
CONSULT**



CIRCO

