# Invineo passe de l'artisanat à l'industrialisation

Sept ans après avoir lancé Invineo, son fondateur Thierry Tacheny peut enfin passer à la phase d'industrialisation du concept. ©Kristof Vadino

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ
03 novembre 2023 04:00

**Invineo peut accélérer son développement grâce à une levée de fonds, l'arrivée de nouveaux actionnaires et des subsides wallons et européens.**

Les choses s'accélèrent enfin pour Invineo. Cette entreprise gembloutoise lancée voici déjà sept ans par Thierry Tacheny, ancien patron de médias (RTL, IP, SBS…), s'apprête à **passer du cap de l'artisanat à celui de l'industrialisation**.

Pour rappel, Invineo est un **concept intégré et breveté de vente de vin au verre**: machine, contenant (des bags insérés dans des tubes de deux litres), vin (**28 références aujourd'hui**) et service (livraison, maintenance…), ce qui lui vaut le surnom de "**Nespresso du vin**". Les

débouchés sont le secteur horeca, l'événementiel, les lounges d'aéroports...

LIRE AUSSI
Philippe Lhomme entre au capital d'Invineo, le Nespresso du vin

## Projet "Balthazar"

Après avoir été bloquée dans son développement en raison de la crise sanitaire, la société en a profité pour **accélérer son industrialisation grâce à des subsides de la Région wallonne et de l'Europe via le programme Coopilot**.

> **"Cet outil va nous permettre de monter en puissance au niveau du volume et d'attaquer d'autres marchés tout en réduisant considérablement nos coûts, et assurer la rentabilité à terme."**
>
> **THIERRY TACHENY**
> FONDATEUR D'INVINEO

Ce programme a pour objectif le soutien à la mise en œuvre de produits et procédés innovants. De quoi financer 65% des 1,7 million d'euros engagés dans le **projet "Balthazar"** (le solde a été autofinancé), soit le **développement d'une ligne de production et de conditionnement automatisée** allant de la fabrication des bags où est contenu le vin au remplissage des tubes de 2 litres permettant de le débiter au verre.

L'outil est aujourd'hui au point et sera mis entièrement en service dans quelques jours dans l'atelier de Gembloux. Seuls les distributeurs de vins sont actuellement assemblés par un sous-traitant basé en Autriche. **L'ensemble est 75% moins énergivore que la vente en bouteilles**, la plupart des composants étant recyclables, assure-t-on chez Invineo.

CONSEIL

Osez voir grand pour votre business.
Inscrivez-vous maintenant à la newsletter Yaka!

Encodez votre adresse e-mail

Envoi hebdomadaire par e-mail - Désinscription en un seul clic

## Quadrupler la production

"C'est un moment très important, jusqu'ici notre modèle économique de production était très coûteux, cet outil va nous permettre de **monter en puissance au niveau du volume** et d'**attaquer d'autres marchés** tout **en réduisant considérablement nos coûts**, et assurer la rentabilité à terme", résume Thierry Tacheny.

Concrètement, **la production va pouvoir être multipliée par quatre** et le nombre d'opérateurs diminué d'autant. En volumes, Invineo sera capable de produire 50.000 tubes de vin par mois, de quoi alimenter l'équivalent de 2.500 machines.

À ce stade, 200 machines, qui ont déjà débité plus de 700.000 verres, sont en activité dans des hôtels (Marriott, Sheraton, Renaissance, Méridien, Hilton, Accor), des lieux événementiels (Flagey, Sportpaleis, La Scène musicale, à Paris…), chez des restaurateurs (comme les chaînes de burgers Huggy's et de spaghettis Bavet), dans des bars, etc., ceci en Belgique, en France et aux Pays-Bas. **L'ensemble devrait atteindre un million d'euros de chiffre d'affaires annualisé d'ici la fin 2023.**

## Besoins de capitaux

Le momentum est d'autant plus important qu**'Invineo est gourmande en capitaux** (R&D, production, commercialisation, distribution, main d'œuvre…). La société, qui emploie aujourd'hui 25 personnes, a en effet déjà **mangé quelque 12 millions d'euros de capitaux**, apportés via différentes augmentations de capital – y compris durant la crise sanitaire – et l'arrivée de nouveaux actionnaires. La dernière remonte à l'été dernier et lui a encore permis de lever 3,3 millions d'euros.

"Il s'agissait en fait de la **transformation en actions de prêts convertibles successifs** effectués durant la période 2022-2023", précise Thierry Tacheny.

**"Ce qui a attiré nos nouveaux investisseurs c'est qu'Invineo est un projet de**

Parmi les nouveaux actionnaires figurent quelques noms bien connus comme **Thierry Geerts** (CEO de Google Belgique), **Yvan Verougstraete** (fondateur de Medi-Market et aujourd'hui vice-président des Engagés), **Jean-Marc Van Cutsem** (ex-patron de Match), **Pierre Rion** (cofondateur d'Iris et business angel), **Guy Tapernoux** (ex-patron de Bacardi Benelux), etc.

**réindustrialisation innovant en Wallonie avec une part très importante de digitalisation."**

**THIERRY TACHENY**
FONDATEUR ET CEO D'INVINEO

"Le montant qu'ils ont investi n'est pas le plus important, mais leur présence est significative, car **ce sont des entrepreneurs, et je pense que ce qui les a attirés dans Invineo, c'est un projet de réindustrialisation innovant en Wallonie** avec une part très importante de digitalisation puisque nous sommes capables de suivre en permanence la consommation, le stock, l'état des machines..."

Ces nouveaux investisseurs constituent, auprès de Thierry Tacheny et de ses proches, le principal groupe d'actionnaires qui dispose de 51% du capital. Des institutionnels (Wallonie Entreprendre et Namur Invest) détiennent près de 21%. Le groupe Cinoco (un des principaux acteurs dans la distribution de vin), 16%. Le solde est aux mains de l'homme d'affaires Philipe Lhomme (Batibouw, Crazy Horse, Imagix...).

## Nouvelle levée de fonds

**Cette opération est à peine bouclée qu'Invineo prépare déjà la suivante**. Avec de plus grandes ambitions puisque l**e but est de lever pour le début 2024 au plus tard quelque 8 millions d'euros**, éventuellement via de nouveaux investisseurs, "de préférence **des industriels spécialisés dans la distribution** plutôt que des financiers pur jus", indique Thierry Tacheny.

"Comme nous sommes équipés industriellement, **cet argent doit nous permettre d'envisager l'ouverture d'autres marchés géographiques** car, après tout, cette technologie a été inventée pour faire le tour du monde et donc améliorer notre rentabilité." Car pour l'heure, Invineo affiche toujours des pertes. Dans un premier temps l'objectif est donc d'atteindre le break-even dans son bassin géographique actuel (300 km autour de Gembloux) d'ici le 2e semestre 2025.

## Le résumé

- **Invineo** est un **concept** intégré et breveté de **vente de vin au verre** : machine, contenant et service.
- Grâce à une levée de fonds, l'arrivée de nouveaux actionnaires et des subsides wallons et européens, Invineo a développé un process d'industrialisation qui lui permet de **quadrupler sa production**.
- **3,3 millions d'euros viennent d'être levés** auprès d'une série d'investisseurs dont quelques noms bien connus comme Thierry Geerts, Yvan Verougstraete, Pierre Rion, etc.
- Invineo a déjà nécessité 12 millions d'investissement. **Le break even est attendu d'ici deux ans**.