La digitalisation des PME manufacturières, le défi de Walhub

A6K-E6K à Charleroi est l'un des trois lieux associés au projet. ©Tim Dirven

MAXIME SAMAIN | 28 mars 2023 22:03

Avec plus de 200 services pour digitaliser les PME du secteur manufacturier wallon, Walhub a trois ans pour augmenter la maturité technologique dans le secteur.

Faire rencontrer les entreprises manufacturières wallonnes et un supercalculateur, voilà l'un des objectifs du tout nouveau Walhub. Comme son nom l'indique plus ou moins, Walhub veut devenir le guichet unique pour la digitalisation des PME du secteur manufacturier, sorte de **point de rendez-vous pour la digitalisation des PME** wallonnes du secteur, avec un éventail assez large de services. **Un rendez-vous qui se fera chez notamment chez A6K à Charleroi où avait lieu le lancement ce mardi, mais aussi au Science Park à Liège et chez Galaxia à Transinne.** "On s'est engagés à toucher minimum 500 PME et offrir 200 services avec quatre grands axes: test before invest, l'investissement, la formation et du networking", explique Clarisse Ramakers Directrice Générale d'Agoria Wallonie.

L'idée derrière le projet est d'augmenter la maturité technologique des entreprises accompagnées en leur faisant adopter l'intelligence artificielle, les objets

Plusieurs filières du secteur manufacturier sont particulièrement ciblées: l'agroalimentaire, le pharmaceutique et les biotechnologies, la chimie, le caoutchouc et plastique, l'aviation et l'aérospatiale, les technologies de la fabrication machines/équipements et la filière de la construction et du bois. Pour accélérer la transformation digitale des entreprises de ces secteurs, **l'initiative mise sur une logique de démonstration concrète des opportunités des technologies pour l'industrie.** Les entreprises pourront par exemple venir **tester leurs idées dans le supercalculateur** hébergé au

connectés ou encore la cybersécurité au niveau de leur processus de production.

sous-sol du bâtiment d'A6K à Charleroi et qui a une puissance de calcul équivalente à 5.000 Playstation 5... ou encore tester des améliorations pour leur production.

L'idée derrière le projet est d'**augmenter la maturité technologique des entreprises** accompagnées en leur faisant adopter l'intelligence artificielle, les technologies IoT (objets connectés), le "High Performance Computing" et la cybersécurité au niveau de leur processus de production. **Une attention particulière est aussi portée à la chaine d'approvisionnement des entreprises**. "Bien que souvent délaissée par les entreprises, cette dimension est, en effet, essentielle en matière de continuité et de résilience sur les marchés", expliquent les organisations derrière l'initiative – et elles sont nombreuses. "L'intégration de la supply chain vient compléter l'offre et répond également à **un enjeu bien identifié à l'échelle régionale** grâce à près de 200 audits réalisés. **55% des entreprises auditées ont, à ce jour, un niveau très faible de maîtrise de leur supply chain**. WalHub entend changer la donne". On retrouve la Fédération de l'Industrie technologique Agoria, coordinateur du projet, les Pôles de Compétitivité MecaTech et Logistics in Wallonia, les Centres de Recherche Sirris, Cenaero, CETIC, et Multitel, ainsi qu'Idelux et l'Agence du Numérique.

LIRE AUSSI
Un nouveau fonds européen à plus de 3 milliards pour soutenir la tech

Plus de 200 services

Le consortium d'acteurs emmené par Agoria veut proposer plus de 200 services aux entreprises. Il s'y est engagé auprès de l'Europe car **le projet a été sélectionné par la Commission européenne** (CE) parmi 400 candidatures à travers le continent. Walhub sera l'un des 151 European Digital Innovation Hub (EDIH) cofinancé par la CE qui injecte 1.740.000 dans le projet. **Le reste du budget est amené par la Région wallonne à hauteur d'un peu plus d'un million d'euros**, annonce Willy Borsus, ministre de l'Économie, qui loue les ambitions et objectifs du projet et précise qu'il "ne s'agit pas de rajouter une couche à ce qui existe déjà comme offre". **Les partenaires du projet amènent eux un peu moins de 700.000 euros.** Un budget qui doit permettre au Walhub de fournir ses services pendant 3 ans.

CONSEIL

Découvrez comment le digital bouleverse notre rapport au monde.
Inscrivez-vous à la newsletter « L'Echo Disrupt ».

JE M'INSCRIS

Envoi hebdomadaire par e-mail - Désinscription en un seul clic

Source: L'Echo

LIRE EGALEMENT

MANAGEMENT & ENTREPRENEURIAT MON ARGENT
Encourager la déconnexion sans négliger le besoin de flexibilité
S'il existe un lien entre hyperconnexion et risque de burnout, accorder de l'autonomie au travailleur pour organiser son travail, dans certaines limites, est une bonne option.

MANAGEMENT & ENTREPRENEURIAT
Lutter contre les discriminations à l'embauche sans surestimer le CV anonymisé
Dans le processus de recrutement, l'anonymat a ses limites. Le consultant a un rôle clé à jouer pour décrypter le CV et donner une autre dimension à sa lecture.

PRIVATE EQUITY
40 collaborateurs reprennent le spécialiste des marques et brevets Gevers