



PÔLE MECATECH





PLAN

- 1. Etat des lieux**
- 2. Objectifs de MecaTech et quelques règles directrices**
- 3. Stratégie de MecaTech**
- 4. 6^{ième} appel à projets**
- 5. Services du Pôle**



1. Etat des lieux

□ **Appels 1 à 5:** 22 projets de recherche, 7 projets d'investissement et 14 projets de formation impliquant:

- ✓ 29 Grandes Entreprises (40 participations à projets)
- ✓ 62 PME (81)
- ✓ 51 laboratoires universitaires (74)
- ✓ 15 centres de recherche (34)
- ✓ 2 hautes écoles (2)
- ✓ 3 centres de compétence (12)

Total: 162 acteurs (243)

Objectif: 15 à 25 acteurs en plus par appel

**Introduction projet ATAC-System (leader Alstom),
Réintroduction Shearoscan et Microgthy**



1. Etat des lieux (suite)

□ Appels 1 à 5 (suite)

- ✓ Investissement 135 MM€ dont 76,5 MM d'aides
 - Grandes entreprises : 28,4 MM dont 11,8 d'aides
 - PME : 66,6 MM dont 29 d'aides
 - Universités : 22,7 MM dont 22,7 d'aides
 - Centres de Recherche: 11,0 MM dont 6,73 d'aides (50% puis 75%)
 - Hautes Ecoles: 0,4 MM dont 0,4 d'aides
 - Centres de compétences: 5,7 MM dont 5,7 d'aides

- ✓ CA des sociétés participant aux projets: 8 miards sur 17 miards
- ✓ Emploi des sociétés participant aux projets: 15.500 plus les sous-traitants sur 55.000 à 60.000



1. Etat des lieux (suite)

□ International

▪ Partenaires :

- ✓ Materalia, Luxinnovation, Mecafutur, Critt Artois,
- ✓ Transmit
- ✓ VIAMECA, MINALOGIC, ARVE, CRITT Artois
- ✓ RWTH Aachen
- ✓ Grande Région

▪ Foires

- ✓ Midest

▪ Missions AWEX

- ✓ Texas
- ✓ Quebec

▪ Programmes européens de projets



2. Objectifs du Pôle MecaTech et quelques règles directrices

- ❑ Création d'emplois et d'activités**

- ❑ Force d'entraînement de l'ensemble du secteur génie mécanique**

- ❑ Par des projets**
 - coopératifs (Entreprises, Universités, CR et CC),
 - à vocation internationale,
 - pilotés par des entreprises



2. Objectifs du Pôle MecaTech et quelques règles directrices (suite)

□ Principes d'action dérivés de ces objectifs

→ Priorité sur les projets

→ Mecatech: un moyen pas un objectif en soi

→ Notoriété de MecaTech: par la valeur de ses projets:

Exemples de déclinaisons de ces principes

- **Participation ciblée aux foires**

- **Relations avec Pôles, clusters étrangers: d'abord proximité**

- **Etudes de marché**

- **Formation: spécifiques Pôles**

- **Processus de sélection des projets: rôle et temps du CA...**

→ Petite équipe et synergies avec autres structures:...

Techni/Techno, Sirris, Agoria, Clusters, ...



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH

Périmètre du Pôle MecaTech

- ❑ Le Génie Mécanique s'appuie sur un socle commun et varié de connaissances scientifiques et techniques (science des mouvements, des équilibres, des forces)
 - ❑ pour mettre à disposition de clients (consommateurs, industries, organismes divers) des systèmes fonctionnels ou « machines »
-
- ➔ **applications diverses et multiples**
 - ➔ **hybridation des technologies**
 - ➔ **innovations de rupture**



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH (suite)

Structuration de l'industrie

- ❑ Ensembliers/intégrateurs (produit ou « process ») et sous-ensembliers
 - se concentrent sur quelques stades de valeur ajoutée car
 - rotation des capitaux investis
 - économies d'échelles multi-entreprises
 - hybridation et diversité des technologies
- ❑ Entreprises technologiques (souvent des PME) doivent valoriser ces technologies dans différents champs d'application
- ❑ Sous-traitants « simples »: services, proximité, flexibilité,



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH (suite)

Structuration de l'industrie (suite)

- Relations entre ensembliers et entreprises technologiques : transferts de technologies **dans les deux sens**
- Nécessité de travail en réseau (entreprise étendue)
- Pôle une « nécessité » pas une « mode »
- Spécificité de l'approche wallonne:
 - partir des entreprises (« pull » plutôt que « push »)
 - encore plus important dans une économie telle que la Wallonie



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH **(suite)**

Choix d'axes stratégiques et de projets

- ❑ Appui sur des ensembles de la Région : grandes entreprises ou PME (si technologies naissantes ou pas encore de grands leaders ou marchés de niche): ne pas rester sur les premiers stades de valeur ajoutée
- ❑ Appui sur des entreprises technologiques (grandes ou PME) apportant leurs technologies à plusieurs ensembles intégrateurs
- ❑ Socle scientifique et technique important (universités, centres de R&D, ...)
- ❑ Potentiel d'internationalisation : accent sur les projets et priorité à stratégie commerciale et recherche de partenaires



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH **(suite)**

- ❑ **Les axes technologiques retenus (*top-down*) sont**
 - Matériaux et surfaces du futur
 - Technologies globales de mise à forme permettant d'agir sur les coûts et sur la vitesse de réalisation
 - Microtechnologies et mécatronique (intelligence dans les produits et process)
 - Maintenance intelligente et fiabilité

Multiplicité des domaines d'applications (ensembliers/intégrateurs)

- ❑ **Les projets présentés et retenus au sein des axes (*bottom-up*) sont présentés par un consortium d'entreprises, de centres de recherche et de centres compétence**



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH **(suite)**

□ Genèse des projets

- Projets spontanés et structurés
- Projets spontanés, mais peu structurés ou/et partenaires manquants dans la chaîne de valeur ajoutée
- Projets générés par la cellule opérationnelle; mais jusqu'à présent: processus empirique

- **professionnaliser la démarche et densifier le réseau**
- **appui sur cartographie en cours**
- **moins d'importance des axes stratégiques**
- **approche plus fines basées sur les liaisons entre entreprises et les synergies entre projets**



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH **(suite)**

- ❑ **Cartographie plus précise en cours (360 entreprises)**
 - **regrouper les entreprises en grappes technologiques**
 - **études par grappes des**
 - différentes technologies et de leurs concurrentes
 - chaînes de valeur
 - principaux acteurs
 - domaines d'applications et marchés
 - **identifier les liaisons fortes entre technologies et ensembliers intégrateurs**

Exemples:

 - maintenance intelligente en machines tournantes et éoliennes
 - nanotechnologies et traitements de surface, nouveaux matériaux
 - simulation, capteurs, data mining ...
 - **identifier des projets, des plateformes lors de réunions inter et intragroupes**



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH **(suite)**

□ Sélection des projets en trois étapes

Point fort du Pôle: CA et 5 experts internationaux

- **Cellule veille technologique et valorisation (validation scientifique et aide)**
- **CA plus 5 experts internationaux:**
1^{ier} passage: dossier centré sur stratégie (non sélectif)
- **CA plus 5 experts internationaux:**
2^{ième} passage: dossier complet (sélectif)

NB: Gouvernement: Jury international



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH (suite)

- **Stratégie internationale centrée sur le développement des projets**
 - études de marché, définition de stratégie commerciale internationale, recherche de partenaires étrangers
 - promotion internationale ciblée en liaison avec les projets
 - d'abord, relations avec d'autres Pôles et clusters étrangers de proximité, **avec pour objectif les projets**
 - plus tard actions lointaines **en liaison avec les projets**



3. STRATEGIE DU PÔLE MECATECH (suite)

- **Stratégie formation centrée sur**
 - **formations techniques** liées aux projets, axes stratégiques innovantes **pour les acteurs du projet, les fournisseurs et les clients** (avantage compétitif)
 - **formations managériales** liées à la spécificité des pôles
 - marketing et commercialisation de produits technologiques
 - gestion de projets « coopératifs » dont la spécificité est:
 - gestion de projets sans leader autoritaire
 - différences culturelles, ...
 - gestion de projets avec l'administration par Easywal
 - **problématiques plus générales (pénuries, formation en alternance,...) : leadership: Agoria et MecaTech participe**



4. 6^{ième} appel à projets

- R&D (2 entreprises dont une PME3 et 2 centres de recherche)**
- Projets d'investissements**
- Projets de formation (y compris amont et aval)**
- Plateformes technologiques**
- Timing**
 - **1^{ier} mars remise dossier préliminaire**
 - **1^{ier} passage CA + experts : 15 et 16 mars**
 - **12 avril remise du dossier final**
 - **2^{ième} passage : 20 et 21 avril**



5. Services du Pôles.

- Genèse et montage projets
- Assistance auprès des administrations
- Etudes de marchés
- Propriété intellectuelle
- Négociation des accords de consortium



CONTACTS

- Jacques Germay, Directeur Général
 - Jacques.germay@skynet.be
 - +32(0)475.76 76 17
- Anthony Van Putte, Responsable Suivi des Projets
 - Anthony.vanputte@scarlet.be
 - +32 (0)476.97 26 09
- Catherine Bauwens, Responsable Communication
 - Catherine.bauwens@polemecatech.be
 - +32 (0)81.72 51 59



3. Avantages à participer à un Pôle

- ❑ **Dans les domaines d'activités des Pôles, les projets labellisés par un Pôle bénéficient:**
 - **En R&D, d'un taux max d'aides, de 100% de financement pour les travaux des universités et de 75% des travaux des centres de recherche pour le projet.**
 - **Bonus de +/- 5% pour les investissements des entreprises du Pôle**
 - **Aides à la formation y compris aval/amont**
 - **Aides aux investissements et prêt subordonnés (Sofipole)**
 - **Aides pour des études de marché et définition de stratégies commerciales à l'internationales**
 - **Promotion des projets (ex. réunion Nano au Luxembourg,...)**
 - **Service: site internet, brochure, film promotion,...**